



# HOMI

THE LIFESTYLE TRADE FAIR

Milano

05-08.09.2021

fieramilanocity + MiCo



[homimilano.com](http://homimilano.com)

ITA<sup>®</sup>  
ITALIAN TRADE AGENCY



**FIERA MILANO**



# I numeri di un settore che guarda al futuro

---



La casa è diventata il fulcro centrale nella quotidianità delle persone.

È in crescita l'attenzione e la capacità di spesa verso tutti i settori legati al design e l'arredamento, con l'introduzione di nuovi modelli di sviluppo più a misura d'uomo, prodotti più sostenibili e progetti per l'integrazione tra ambienti: casa e lavoro, indoor e outdoor.

**Per il design si apre una miriade di opportunità** e la creatività italiana, da sempre sotto la lente del mondo intero, continuerà a essere fonte di **ispirazione, innovazione e cambiamento.**

# I numeri di un settore che guarda al futuro

Il mercato Italiano degli articoli per la casa rappresenta

2650   
 milioni di euro

Il consumo italiano di prodotti per la casa è stimato a Euro 2650 milioni nel 2020. Nell'ultimo decennio (2010-2020), il consumo italiano è cresciuto in media annualmente del + 1,1%.

La produzione italiana di prodotti per la casa è stimata in 4,4 miliardi di dollari nel 2020.

L'Italia è un **esportatore netto** di Home Products: le esportazioni (3,4 miliardi di € nel 2020) superano le importazioni.

Nel 2020 le **importazioni italiane** di Prodotti per la Casa hanno registrato un calo (-7,6% in €), scendendo a un valore di 1 583 milioni di €.

Fonti Netcomm forume and exportplanning

**Nel 2020 gli acquisti online degli italiani sono cresciuti del 3,4%.** Secondo l'ultima indagine dell'Osservatorio e-commerce B2C - Netcomm School of Management del Politecnico di Milano, i settori del prodotto hanno registrato una crescita esplosiva online nel 2020: in termini assoluti si è registrato un incremento per i prodotti Furniture and Living Home di +1,1 miliardi di euro rispetto al 2019



Dati di mercato per favorire l'export delle aziende italiane

# I webinar per un approccio innovativo al mercato e all'export

In collaborazione con ICE

Da vedere :

Azioni di comunicazione in **India**  
Webinar Settore Arredamento-Oggettistica  
7 giugno 2021 ore 10.00

Azioni di comunicazione in **Egitto**  
Webinar Settore Arredamento-Oggettistica  
21 giugno 2021 ore 10.00

Da rivedere :

Azioni di comunicazione **Sudafrica**  
Webinar Settore Arredamento-Oggettistica per la casa

Azioni di comunicazione **Messico**  
Webinar Settore Arredamento-Oggettistica

Azioni di comunicazione **Stati Uniti d'America**  
Webinar Settore Arredamento-Oggettistica

Azioni di comunicazione in **Russia**  
Webinar Settore Arredamento-Oggettistica

Azioni di comunicazione in **Cina**  
Webinar Settore Arredamento-Oggettistica

## Trend di mercato

Da vedere :

**Il valore del premio**  
22 giugno ore 16.30

Da rivedere :

**Il futuro degli stili di vita**  
**Sostenibilità, quotidianità e consumi**  
5 maggio 2021

**Natale 5.0 - Istruzioni d'uso per la famiglia contemporanea**  
17 febbraio 2021

**L'irresistibile attrazione dei premi**  
**Focus: premi, regali e incentivi**  
**Reward e loyalty per mantenere la relazione con il cliente.**  
1 dicembre 2020



Visita il nostro sito :

<https://www.homimilano.com/eventi/webinar.html>

UNA NUOVA E TOTALE ESPERIENZA DI FIERA

# #HOMICommunity

## La fiera oltre la fiera



HOMI è un palcoscenico internazionale che **permette tutto l'anno a operatori e buyer di tutto il mondo di raccontarsi e presentare le novità di prodotto e di mercato sui canali digital di HOMI**. Il progetto #HOMICommunity dà spazio a protagonisti, prodotti, trend attraverso una piattaforma online che propone nuove **ispirazioni** e **conversazioni** sull'evoluzione del settore e presenta una vetrina di prodotti in anteprima, **in vista dell'edizione di settembre**.

#myhomelifestyle

#italianhomelifestyle

# Una Vetrina a te dedicata

Ogni azienda presente nella HOMICommunity ha a disposizione uno spazio dedicato comunicare direttamente con il mercato grazie al sito [homimilano.com](http://homimilano.com). Una unica Community e 2 livelli di servizi

## HOMICommunity :

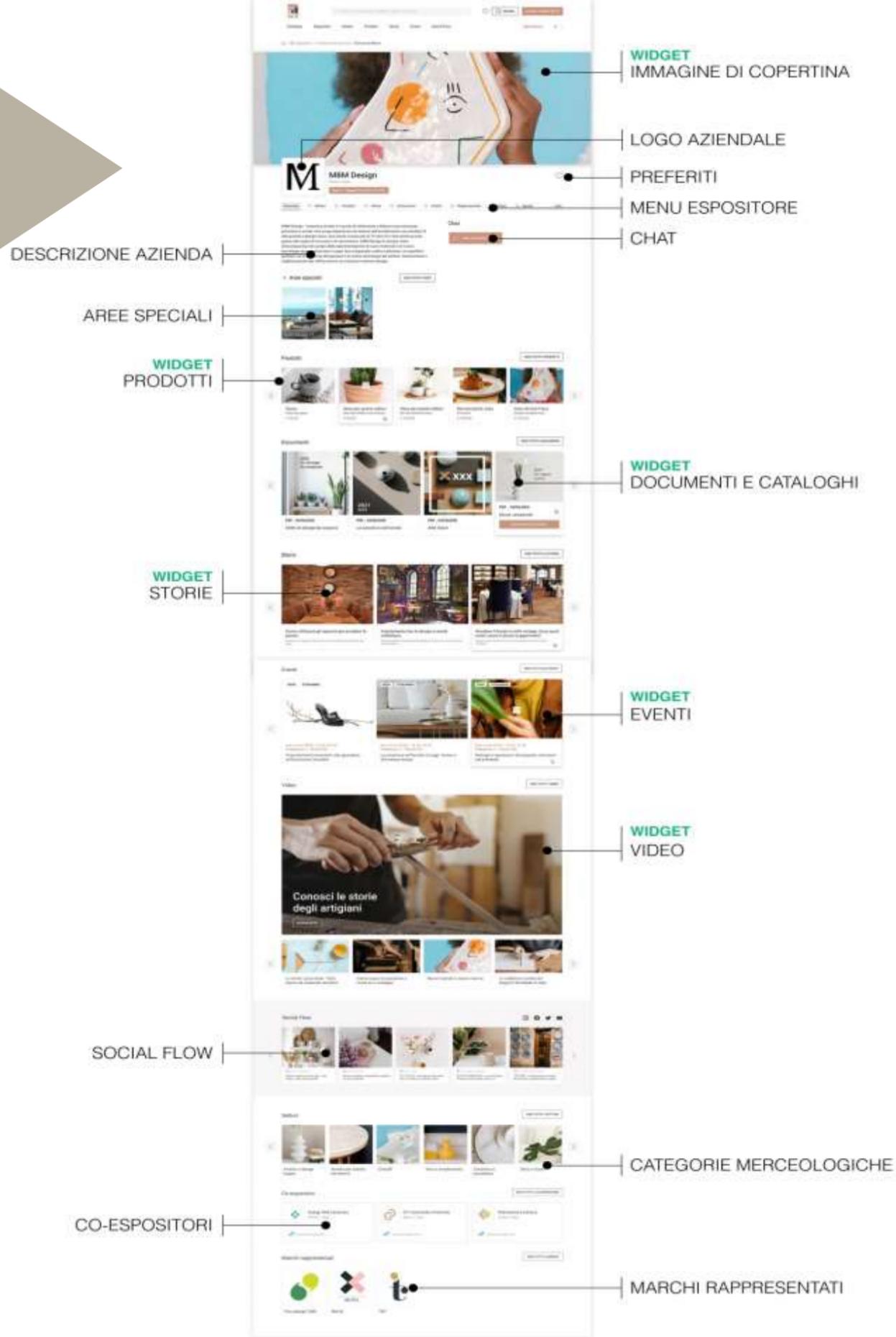
Accesso libero

- PROFILO AZIENDALE
- 3 STORIE
- 6 PRODOTTI
- 1 canale VIDEO
- CONTENUTI SOCIAL
- 1 LOGO
- CONTATTI AZIENDALI

## HOMICommunity Plus :

Ad uso esclusivo degli espositori alla fiera "fisica"

- PROFILO AZIENDALE
- 6 STORIE
- 12 PRODOTTI
- 1 canale VIDEO
- CONTENUTI SOCIAL
- 1 LOGO
- CONTATTI AZIENDALI
- CHAT  
tutti visitatori registrati alla fiera potranno Chattare con te
- OPEN AGENDA  
ti consente di gestire la tua agenda di appuntamenti con tutti i visitatori collegati con te
-  **MYMATCHING** (app che ti consentirà di chattare e fissare appuntamenti con una selezione internazionale di buyer durante la fiera)
- DOCUMENTI & CATALOGHI
- WEBINARS/EVENTS (a cura dell'espositore)



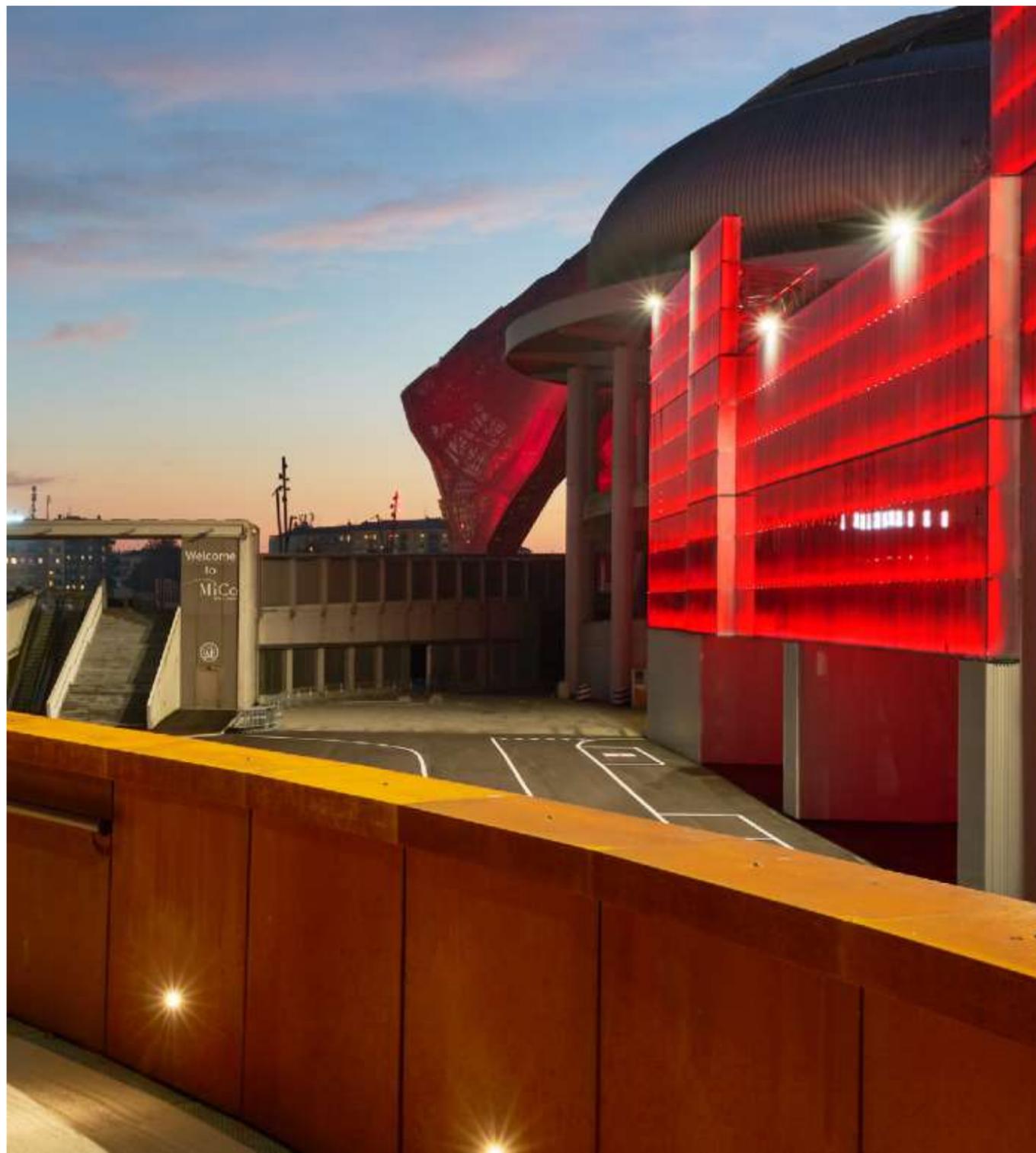
IL "SISTEMA ABITARE" A MILANO

# L'oggetto va in scena

Nel cuore della **DESIGN WEEK**, **HOMI**, il Salone degli Stili di Vita dedicato a complementi d'arredo, accessori, decorazioni, arredo, tavola e cucina, tessili, essenze e profumazioni.

In contemporanea con il **Salone del Mobile Milano**.

# Fiera Milano. Safe. Together



Per garantire a visitatori, espositori e organizzatori la partecipazione in **totale sicurezza** a fiere ed eventi che si svolgono all'interno dei suoi poli fieristici e congressuali, il Gruppo Fiera Milano ha elaborato un Protocollo per il contenimento della diffusione del nuovo coronavirus che definisce le modalità per una riapertura in sicurezza, nel pieno rispetto delle regole e dei **protocolli sanitari** adottati a livello nazionale.

- Modalità di accesso al quartiere
- Accessi e Biglietteria con l'implementazione di nuove tecnologie digitali
- Campagna informativa
- Pulizia e igiene
- Gestione delle aree espositive
- Ristorazione e catering

Per maggiori informazioni visitate la pagina:

<https://www.fieramilano.it/sicurinsieme>

Per scaricare il protocollo

[https://www.fieramilano.it/content/dam/fieramilano/documenti/lp-covid/ITA\\_Protocollo%20Covid19%20-%20Fiere%20e%20Congressi.pdf](https://www.fieramilano.it/content/dam/fieramilano/documenti/lp-covid/ITA_Protocollo%20Covid19%20-%20Fiere%20e%20Congressi.pdf)

UN FORMAT INNOVATIVO

## 2 business district



### 1. Home Boutique&Design

L'area dedicata alla manifattura di qualità, caratterizzata da una rilevante identità di marchio o di prodotto per soddisfare le esigenze dei negozi di ricerca e design delle principali città nel mondo e offrire nuove ispirazioni a designer, contractor e host del settore home hospitality.

All'interno di Home Boutique&Design trovano spazio il progetto **CREAZIONI ITALIANE**, dedicato all'artigianato e design Made in Italy, e l'area **WORLD DESIGNERS**, la selezione dei prodotti realizzati dai migliori designer internazionali.

### CANALI DI DISTRIBUZIONE E ACQUISTO

Department Store | Concept Store | Interior Designer e Architetti |  
Contract e Home Hospitality



### 2. Retail Inspiration

Lo spazio dedicato a produttori e distributori.

Due le aree identitarie:

**FRAGRANCE INSPIRATION** e **TEXTILE INSPIRATION**, capaci di aggregare un'offerta ricca e attentamente selezionata per il negozio specializzato e il punto vendita di articoli per la casa e il regalo.

### CANALI DI DISTRIBUZIONE E ACQUISTO

Catena di negozi specializzati | E-commerce | GDO |  
Import-Export

## UN FORMAT INNOVATIVO

## 8 percorsi di visita



1.

NATALE

Il percorso per proporre novità e **tendenze** di design per celebrare le **festività**



2.

THINK LOCAL!

Il progetto dedicato alle aziende europee che, oltre a presentare una linea propria, sviluppano prodotti con il marchio del distributore o per **altri brand**.



3.

PROMOZIONALE

Il percorso dedicato ai prodotti per le campagne di **loyalty e per i concorsi a premi**.



4.

HOME HOSPITALITY

Il percorso dedicato al settore **home hospitality**, boutique hotel, b&b, bistrot e residenziale.



5.

GREEN HOME

Il percorso incentrato sul design e sulla **sostenibilità** degli elementi di decorazione d'interno, arredo e regalo.



6.

INTERIOR DESIGNER

Il percorso dedicato all'incontro con **designer, architetti, arredatori** e incentrato sulle attività di ristrutturazione a 360 gradi.



7.

HOMI NEXT

Il percorso dedicato alle **PMI e start up innovative**



8.

PED

Il percorso dedicato ai **piccoli elettrodomestici**: dall'oggetto di lusso al prodotto studiato ad hoc per le attività promozionali.



UNA PIATTAFORMA A SOSTEGNO DEL MADE IN ITALY NEL MONDO

## HOMI porta l'Italia nel mondo



Grazie al **progetto di incoming buyer** dai principali Paesi target per l'home living e a un piano di comunicazione e promozione internazionale che **copre tutto l'arco dell'anno**. Per gli **espositori internazionali è la porta di accesso al mercato italiano**, uno dei più attivi e in crescita nel settore.

### IL PROGRAMMA ICE

Una vocazione internazionale, sostenuta anche da **ICE Agenzia**, con un importante programma di promozione e incoming sulla manifestazione volta a ospitare importanti buyer del settore casa e regalo da tutto il mondo.

#### Focus principale sui profili:

Home Boutique, Department Store, Catene di Negozi, E-commerce, GDO, Grossisti, Interior Design.

UNA PIATTAFORMA A SOSTEGNO DEL MADE IN ITALY NEL MONDO

## Il programma di incoming buyer per connettersi con il mondo

È previsto un programma speciale e personalizzato per buyer selezionati provenienti da **75 Paesi**. Europa, Stan Countries, Africa, Asia e Medio Oriente.



Grazie alla collaborazione con ICE su **28 Paesi** è prevista per il 2021 per una selezione di ulteriori **95 buyer provenienti da Est Europa, Africa Subsahariana e Asia**.

Grazie alla piattaforma **My Matching**, gli espositori hanno accesso a un database di buyer che si rinnova ad ogni edizione, per conoscere nuovi compratori prima dell'inizio della manifestazione e trasformare i contatti in concrete opportunità di business.





EVENTI E FORMAZIONE TUTTO L'ANNO

## HOMI è un luogo di incontro e di nuove opportunità e formazione per gli operatori



Uno spazio di **sperimentazione** e **contaminazione** creativa per i produttori, gli operatori della distribuzione, i designer, gli artigiani.

Un luogo per **comprendere** e **anticipare** l'evoluzione delle abitudini e degli stili di vita in Italia e nel mondo e per scoprire in anticipo le tendenze dell'home living.

EVENTI E FORMAZIONE TUTTO L'ANNO

# Il valore del confronto: una formazione che non finisce mai



## Durante l'anno

**Live Webinar** sui temi di attualità. I prossimi appuntamenti:

**Christmas Trend 2021**

**HOME Experience**

**Ciclo di webinar su mercati focus in collaborazione con ICE:**

Germania e Russia per l'Europa; Stati Uniti e Messico per il Nord/Centro America; Cina e India per l'Asia; Egitto e Sudafrica per l'Africa.



## In fiera

4 giorni di incontri e appuntamenti formativi per lasciarsi ispirare da nuove atmosfere, incontrare designer ed esperti e scoprire o presentare le ultime novità e tendenze del settore.

**HOMI LAB:** un racconto per progetti in tema di home experience.

Seminari con crediti formativi realizzati in collaborazione con PLATFORM Architecture and Design e Fondazione Architetti.

**Seminari formativi per le aziende che vogliono digitalizzarsi,** focus sul mondo della tavola e della cucina in collaborazione con l'associazione ART.

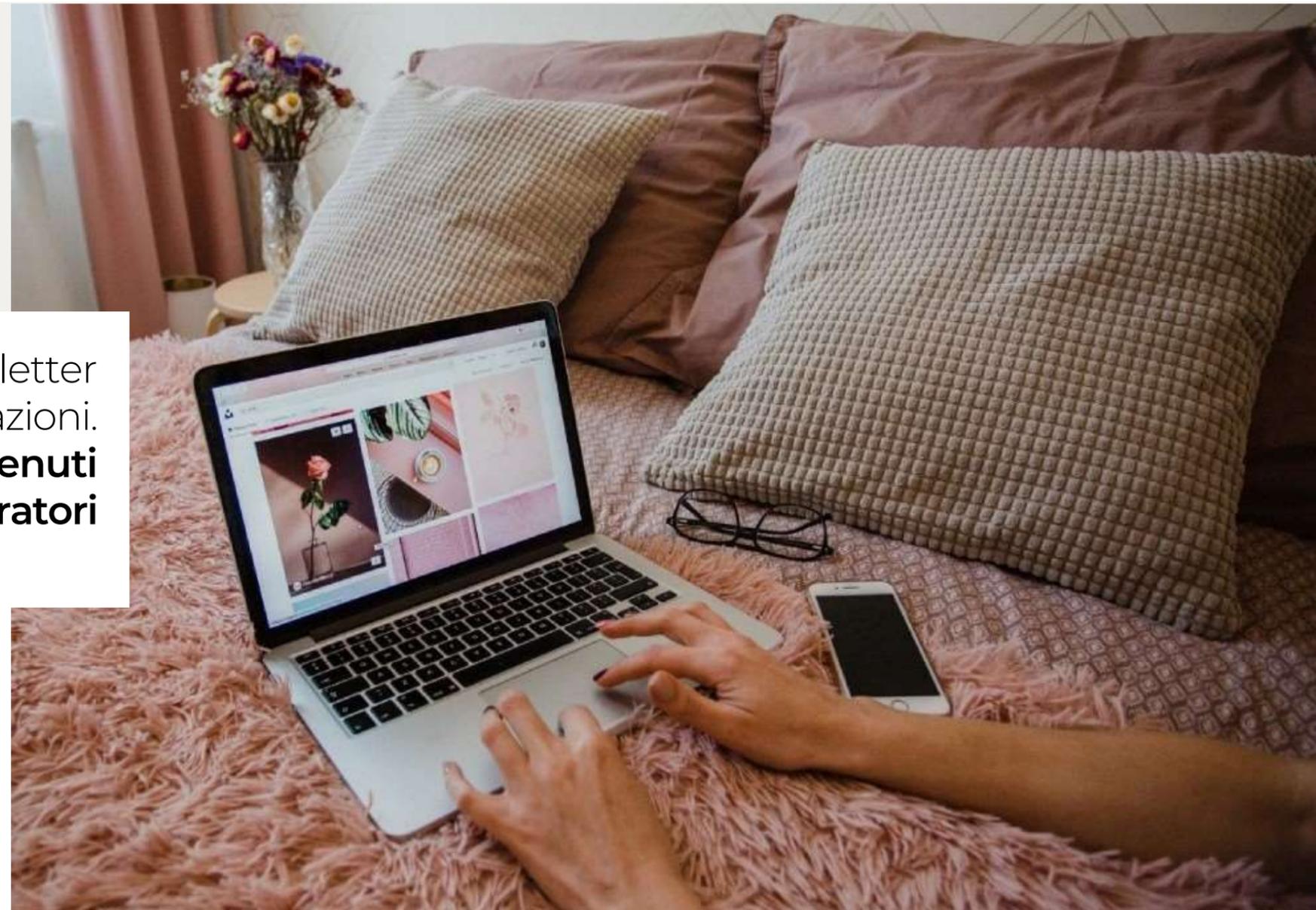
VISIBILITÀ INTERNAZIONALE E PROGETTI DI COMUNICAZIONE

# L'informazione che fa crescere il mercato

Comunicazione mirata, osservatori periodici e newsletter per raccontare le novità delle aziende e le innovazioni. HOMI mette a disposizione una **piattaforma di contenuti per informare costantemente e tutto l'anno gli operatori** con le ultime news, le novità di prodotto e i trend.



- Un piano media articolato **stampa trade e consumer**
- Un **ufficio stampa dedicato**
- Un **sito nuovo** ricco di news, tendenze, ispirazioni e informazioni utili
- Un **piano editoriale internazionale** con oltre 20 newsletter e 80 news l'anno
- Contenuti **social di attualità e tendenza**
- Pianificazione di **social advertising** e display
- Campagna **one to one** con DEM ad un database mirato



## NEL 2021 CAMPAGNA MEDIA IN COLLABORAZIONE CON ICE IN:

### Russia

**Americhe:** Stati Uniti, Canada, Messico, Brasile e Colombia

**Medio Oriente:** Emirati Arabi Uniti

**Africa:** Algeria, Egitto, Ghana, Angola, Sudafrica, Marocco, Tunisia

**Asia:** India, Cina, Giappone, Corea del Sud

VISIBILITÀ INTERNAZIONALE E PROGETTI DI COMUNICAZIONE

# HOMI sui media nazionali e internazionali



## Testate italiane

AD  
CASA CHIC  
CASASTILE  
COMPOLUX  
COSE DI CASA  
DCASA  
DDN  
ELLE DECOR  
GARDEN&GRILL  
GREEN STYLE  
GREEN UP  
GREENLINE

ITALIAN LIGHTING  
ITALY EXPORT  
LA CARTOLERIA  
LA CASA IN ORDINE  
LA CERAMICA MODERNA & ANTICA  
LA CUCINA ITALIANA  
LIVING  
MADE IN ITALY  
PLATFORM  
PROMOTION MAGAZINE  
VANITY FAIR

## Testate estere

20 PRIVATE WOHNTRÄUME  
ACTIEF WONEN/DÉCO IDÉES  
CARAS DECORACAO  
CASA VIVA  
COUNTRY HOMES  
DIE VITRINE  
DIZAJN DOMA  
ELLE DÉCORATION  
FEELING WONEN/GAEL MAISON  
GIFT FOCUS  
GIFT REVIEW  
H.O.M.E  
HOGARES  
HOME FASHION NEWS  
HOMES & GARDENS  
INTERIERNY  
INTERIOR+DESIGN

LIVING ETC  
MARIE CLIARE MAISON  
MOJ INTERIJER  
NEST  
OFFRIR INTERNATIONAL  
P&G  
POSUDA  
PROGRESSIVE GIFTS&HOME WORLDWIDE  
STIJLVOL WONEN/PURE MAISON BELGIO  
STIL&MARKT  
TABLE ET CADEAUX  
TABLEWARE INTERNATIONAL  
TEXTILE PARA L HOGAR  
TREND AND STYLE

LE SOLUZIONI PER GLI ESPOSITORI

# Progetti e allestimenti personalizzati



Homi offre delle soluzioni di allestimento chiavi in mano per alleggerire il tuo lavoro di preparazione della mostra.  
**Una risposta per ogni tua esigenza.**

***Sei un piccolo artigiano, un designer del Made in Italy?***

Ti proponiamo **Creazioni italiane.** Area dedicata al design made in Italy, con stand da 6, 9 e 12 mq.

***Sei un produttore di fragranze, capsule collection di tessile?***

Gallery è stata pensata per te. Stand lunghi e stretti (2 m di profondità) con stand da 6 e 9 mq.

***Hai una collezione più strutturata e necessiti di uno spazio maggiore?***

Living e Standard, vengono forniti con un allestimento base che su richiesta potrà essere arricchito dai tuoi arredi oppure dalle soluzioni che troverai sul nostro ecommerce.

***Sei una associazione,*** vuoi organizzare una **collettiva** da minimo 6 aziende? Abbiamo una soluzione per te.

***Hai delle esigenze particolare che i nostri pacchetti non soddisfano?***

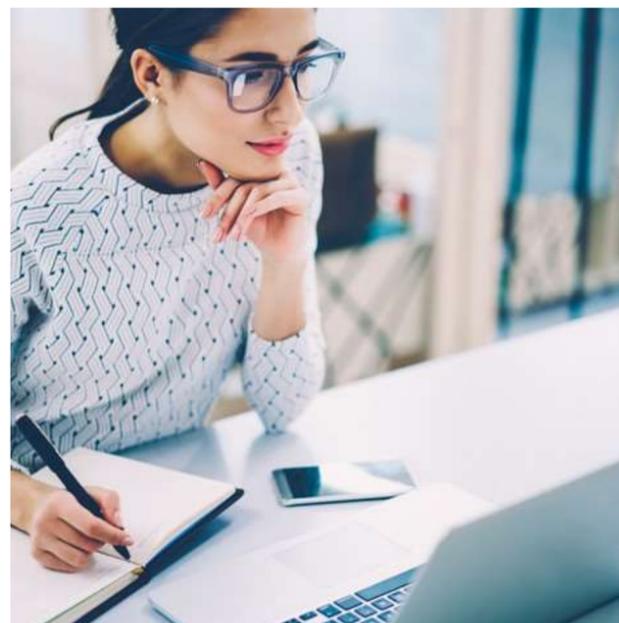
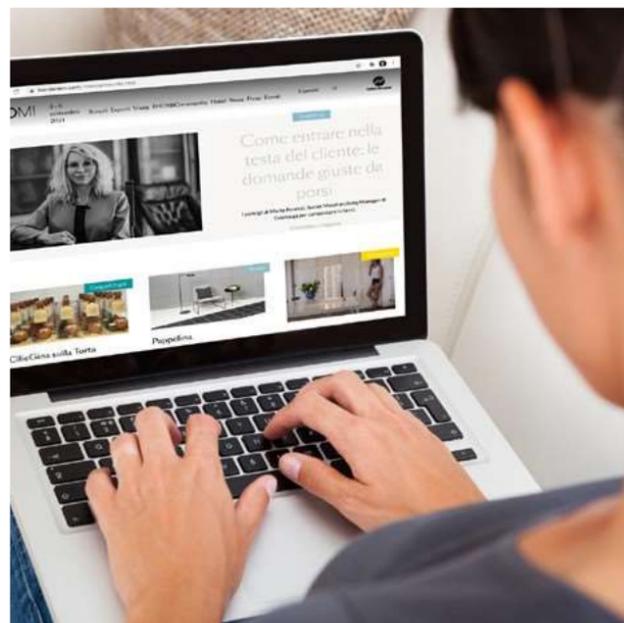
Il nostro team **«personalizzati»** è al tuo servizio per fornirti la soluzione ideale per te.

Per ciascuna soluzione è possibile personalizzare ulteriormente l'allestimento scegliendo diversi servizi.

## LE SOLUZIONI PER GLI ESPOSITORI

# Opportunità di promozione per intercettare nuovi clienti tutto l'anno

Homi offre un panel di soluzioni di lead generation on e offline



### #HOMICommunity

Opportunità per valorizzare la tua partecipazione alla community tutto l'anno e news della tua azienda in evidenza

### Streaming

Una regia audiovisiva che permette di organizzare e trasmettere eventi live su siti aziendali, pagine web dedicate, canali Youtube, Twitch, Facebook.

### Webinar ed Eventi digitali

Possiamo organizzare per te eventi digitali su piattaforme innovative; opportunità di sponsorizzare i webinar che organizziamo durante l'anno

### Dem dedicate

Possiamo far arrivare il tuo messaggio a tutte le aziende del nostro database nazionale e internazionale, attraverso dem dedicate e advertorial

### Comunicazione Social

A disposizione tutti i nostri canali social per dare alla tua azienda la massima visibilità e interazione con il mercato

LE SOLUZIONI PER GLI ESPOSITORI

# Un evento chiavi in mano

Pensiamo noi a tutto... dal viaggio alla permanenza a Milano, all'organizzazione dei tuoi eventi in fiera e in città.

MiCodmc è a disposizione per organizzare in ogni dettaglio la permanenza a Milano: viaggio, prenotazione alberghiera, transfer o qualunque altro servizio, grazie a:



Convenzioni con **strutture alberghiere** a Milano e nelle immediate vicinanze del polo fieristico



Partnership con le principali **compagnie aeree** per garantire le migliori condizioni



Agevolazioni per il **trasporto ferroviario**



Supporto per l'organizzazione degli **eventi** degli espositori durante i giorni di fiera: **MiCodmc** è a disposizione per organizzare un evento privato o una cena per i clienti, con proposte ad hoc per qualsiasi budget e numero di ospiti



Totale supporto nell'organizzazione di **tour** ed **escursioni** esclusive per vivere la città e i suoi dintorni in modo davvero speciale e unico attraverso la scelta di visite culturali classiche, itinerari insoliti e shopping tour

Contattaci [homi@micodmc.it](mailto:homi@micodmc.it)

## LE SOLUZIONI PER GLI ESPOSITORI

## Finanziamento

Homi ha negoziato con 5 istituti bancari delle condizioni speciali per finanziare la partecipazione alla manifestazione. In caso di acquisto dello spazio e dell'allestimento con Fieramilano, il tasso è pari a 0%. L'Espositore con stand di dimensione minore o uguale a 16 mq dovrà pagare l'acconto all'atto dell'iscrizione e potrà finanziare il restante importo. L'Espositore con stand maggiore di 16 mq dovrà pagare la quota di iscrizione all'atto dell'iscrizione e potrà finanziare il restante importo.

BANCA/FINANZIARIA	BCC LEASE	BANCA INTESA SANPAOLO	BPM	BANCA POPOLARE DI SONDRIO	CREDITO VALTELLINESE
Tipologia di Convenzione	Convenzione Finanziaria	Convenzione Bancaria Tradizionale	Convenzione Bancaria Tradizionale	Convenzione Bancaria Tradizionale	Convenzione Bancaria Tradizionale
Tasso di interesse applicato in caso di acquisto dell'Area Nuda e dell'Allestimento da Fiera Milano SpA	Tasso 0%	Tasso 0%	Tasso 0%	Tasso 0%	Tasso 0%
Tasso di interesse applicato in caso di acquisto della sola Area Nuda e dipendente dal Rating dell'Espositore - metà degli interessi indicati saranno a carico di Fiera Milano SpA	Tasso 3,45%	Tasso euribor 1mese + spread	Tasso euribor 3mesi + spread	Tasso euribor 1mese + spread	Tasso IRS 1 anno + Spread
Rating 1	Sistema di rating non applicato	Tasso 1,3%	In base al rating da un minimo di 0,95% a un massimo del 3,00%	Tasso 0,9%	Tasso 0,80%
Rating 2		Tasso 1,6%		Tasso 1,2%	Tasso 1,30%
Rating 3		Tasso 2,4%		Tasso 1,5%	Tasso 2,75%
Rating 4		Tasso 3,5%		Tasso 2%	
Rating 5				Tasso 2,5%	
Rating 6				Tasso 3%	
Ammontare minimo - massimo in € (compreso iva)	da 1.500€ a 40.000€	da 10.000€ a 250.000€	Senza limiti di importo	da 10.000€ a 40.000€	Senza limiti d'importo
Rimborso/Rateizzazione	Mensile (12 mesi dalla data di finanziamento)	Mensile (12 mesi dalla data di finanziamento)	Mensile (12 mesi dalla data di finanziamento)	Mensile (12 mesi dalla data di finanziamento - 3 mesi di preammortamento)	Mensile o Trimestrale posticipata
Inizio pagamento rate	Mese successivo all'erogazione del finanziamento	Mese successivo all'erogazione del finanziamento	Mese successivo all'erogazione del finanziamento	3 Mesi dopo l'erogazione del finanziamento	Mese successivo all'erogazione del finanziamento
Destinatario erogazione prestito	Accredito diretto a Fiera Milano SpA	Accredito diretto a Fiera Milano SpA	Accredito all'Espositore dell'importo in coerenza con l'offerta commerciale di Fiera Milano SpA	Accredito all'Espositore dell'importo in coerenza con l'offerta commerciale di Fiera Milano SpA	Accredito diretto a Fiera Milano SpA
Obbligo di conto corrente aperto presso la Banca	NO	SI	SI	SI	NO
Spese di istruttoria a carico dell'Espositore che verranno addebitate con la prima rata	50€ (da 1.500€ a 5.000€) 75€ (da 5.001€ a 15.000€) 100€ (da 15.001€ a 40.000€)	0 €	100 €	60 €	0,2 % dell'importo finanziato
Tempistica per richiesta del finanziamento	30 gg	45 gg	45 gg	45 gg	45 gg
Documenti necessari per l'avvio dell'Istruttoria da presentare a Fiera Milano SpA	<b>A)</b> Per operazioni fino a € 15.000 <ul style="list-style-type: none"> <li>Domanda di iscrizione recante l'importo e la descrizione dei beni</li> <li>Attestazione avvenuta consegna documentazione privacy e trasparenza compilata, timbrata e firmata dall'Espositore</li> <li>Scheda cliente debitamente compilata</li> <li>Fotocopia documento d'identità e codice fiscale del firmatario</li> <li>Copia visura CCIAA</li> </ul>	Lettera di Fiera Milano SpA, più i documenti che la Banca chiederà all'Espositore direttamente dalla propria filiale	Lettera di Fiera Milano SpA, più i documenti che la Banca chiederà all'Espositore direttamente dalla propria filiale	Lettera di Fiera Milano SpA, più i documenti che la Banca chiederà all'Espositore direttamente dalla propria filiale	Lettera di Fiera Milano SpA, più i documenti che la Banca chiederà all'Espositore direttamente dalla propria filiale
	<b>B)</b> Per operazioni da € 15.000 a € 30.000 in aggiunta al punto A <ul style="list-style-type: none"> <li>Solo per ditte individuali e società di persone (sas/snc) copia dell'ultimo modello unico depositato</li> </ul>		Documento fornito dalla Banca che include l'importo del finanziamento in coerenza con l'offerta commerciale di Fiera Milano SpA e il relativo piano di ammortamento	Documento fornito dalla Banca che include l'importo del finanziamento in coerenza con l'offerta commerciale di Fiera Milano SpA e il relativo piano di ammortamento	Documento fornito dalla Banca che include l'importo del finanziamento in coerenza con l'offerta commerciale di Fiera Milano SpA e il relativo piano di ammortamento
	<b>C)</b> Per operazioni da € 30.000 a € 40.000 in aggiunta al punto A <ul style="list-style-type: none"> <li>Ditte individuali e società di persone (sas/snc) copia dell'ultimo modello unico depositato e situazione provvisoria</li> <li>Società di capitali (sr/spa) copia ultimo bilancio depositato e situazione provvisoria</li> </ul>				

**Nota Bene:** L'Espositore con stand di dimensione minore o uguale a 16 mq dovrà pagare l'acconto all'atto dell'iscrizione e potrà finanziare il restante importo. L'Espositore con stand maggiore di 16 mq dovrà pagare la quota di iscrizione all'atto dell'iscrizione e potrà finanziare il restante importo. I tassi di interesse indicati sono da considerarsi "salvo variazioni comunicate dai diversi istituti di credito".

HOMI

THE LIFESTYLE TRADE FAIR

05-08.09.2021

# I dati dell'ultima edizione

## Espositori

600 espositori da **23** paesi



Europa 66%  
resto del mondo 34%

Tavola | Cucina | Decorazione | Tessile | Fragranze  
Moderno | Classico Italiano | Regalo | Outdoor

## Visitatori professionali

50,000



Nord Ovest 47%

Nord est 18%

Centro 14%

Sud e Isole 21%

Negoziario Indipendente | Grossista | Interior Designer e Architetti | Catena di Negozi | Home  
Hospitality | Department e Concept Store | Cash And Carry | E-Commerce | Garden Center |  
GDO



### Top paesi visitatori esteri

Svizzera | Russia | Francia  
Spagna | Cina | Giappone  
Germania | Portogallo  
Croazia | USA | Romania

## TOP BUYER ESTERI

Canada *Drake General Store*

Francia *DIOR MAISON*

Israele *Fox home*

Giappone *Matsuya/Ginza Department Store*

Russia *JCS Stockmann*

Arabia Saudita *United Eddy Co LTD*

Sud Africa *Woolworths Ltd South Africa*

Korea del Sud *Hyundai Department Store*

Thailandia *The Mall Group*

Kazakistan *Noble*



# HOMI

## THE LIFESTYLE TRADE FAIR

Per informazioni

[sales.homi@fieramilano.it](mailto:sales.homi@fieramilano.it)

[#HOMIcommunity](#)

[#italianhomelifestyle](#)

[homimilano.com](http://homimilano.com)

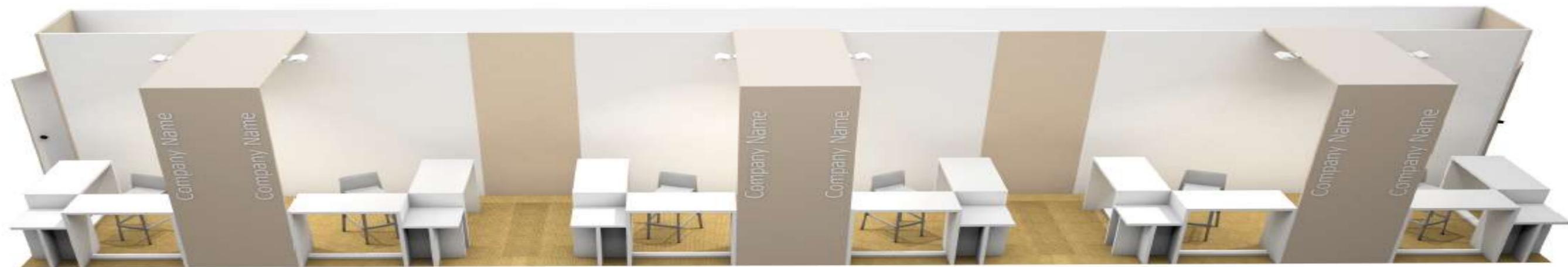
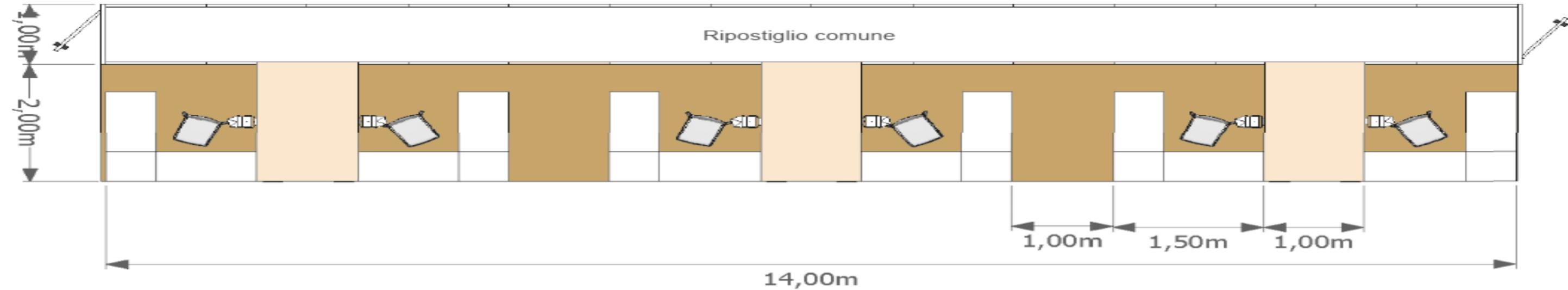


**FIERA MILANO**

**ITA**<sup>®</sup>  
ITALIAN TRADE AGENCY

# Soluzione collettive Made in Italy

Proposta espositiva (da min.6 postazioni)



## ALLESTIMENTO

Moquette 28mq colore da definire

Ripostiglio comune: Pannelli in tamburato H 300 cm colore bianco e da definire

## DOTAZIONE (PER SINGOLA POSTAZIONE)

- N. 2 desk Mickey small dim. 100x50xh100 cm
- N. 1 espositore "tris" dim. 50x50xh78,5 cm
- N. 1 sgabello
- N. 1 cestino
- N. 1 faretto LED 30W
- N. 1 presa multipla
- N. 1 grafica in forex dim. 20x150cm, sp 3mm

Spazio di occupazione della collettiva da 6 postazione :  
42 mq

Spazio a disposizione di ogni azienda : 1,5x2 = 3 mq

Prezzo di vendita a modulo :

euro 813+iva

+ euro 100+iva quota iscrizione ridotta

Incluso allestimento come da descrizione

*\*Immagini con colorazioni e arredi indicativi*

## ALCUNE DELLE INSEGNE CHE HANNO SCELTO DI VISITARE HOMI

durante la design week dal 5 al 8 settembre 2021

### ITALIA

ADRIANA GHELFI  
CRISTAL FLINT  
LARECCHIUTA  
STILMOBILI  
CHARLOTTE HOME  
LIVING

### BELGIO

JINZU

### FRANCIA

POETIC IN ROCK  
BENSIMON - HOME AUTOUR DU  
MONDE  
GALERIES LAFAYETTE

### GERMANIA

RAUM CONCEPT STORE

### REGNO UNITO

JOHN LEWIS

### SPAGNA

VACKART

### CINA

SUNNING GROUP  
(13,000 punti vendita in Cina di cui  
100 dedicati ai prodotti europei)

### EMIRATI

JASHANMAL GROUP  
GALERIES LAFAYETTE DUBAI  
A2Z HOME  
ROOMOURS  
THE CONCRETE LILY

### RUSSIA

CROCUS GROUP  
WILLIAMS ET OLIVER  
KITCHENHOLD  
BLUMIKA  
KRISTY HOME  
CASA ENTERA  
WODDY  
LAVKA DEKORA

### TURCHIA

LUXURIA  
BONVAGON



MY MATCHING